



listopad

2024

CZYNNIK LUDZKI.
Raport o środowisku
pracy, motywacjach
i zaangażowaniu
pracowników
magazynowych.

logifact
SYSTEMY LOGISTYCZNE



Kompleksowe rozwiązania dla nowoczesnej logistyki magazynowej

Logifact-Systems - lider systemów WMS w Polsce

logifact
SYSTEMY LOGISTYCZNE

Logifact-Systems wspiera przedsiębiorstwa w optymalizacji procesów magazynowych, zwiększaniu ich efektywności oraz redukcji kosztów operacyjnych.

W naszej ofercie oprócz magazynowego systemu informatycznego klasy WMS klienci mają do dyspozycji dedykowane rozwiązania obejmujące zarządzanie automatyką magazynową, wsparcie produkcji, systemy WMS z modułem dostępu WWW czy oprogramowanie do zarządzania transportem.

Logifact-Systems – Twój partner w logistyce przyszłości

Skontaktuj się z naszym działem handlowym: 22 546 19 53 sales@logifact.pl



Rozwiązania systemowe:

- **System WMS** – zaawansowane narzędzie do zarządzania procesami zachodzącymi w magazynie dostosowywane do specyficznych potrzeb różnych branż
- **System WMS/MES** – sterowanie przepływem materiałów w produkcji
- **System WMS z modułem dostępu WWW** – zintegrowany moduł z systemem magazynowym, który umożliwia bezpośrednią komunikację online kontrahentów magazynu z WMS

Projektowanie i wizualizacja:

- **Projektowanie funkcjonalno-przestrzenne** – optymalizacja dostępnej infrastruktury magazynowej, umożliwiająca sprawny przepływ towarów
- **Wizualizacja magazynu 3D** – zaawansowane narzędzie do modelowania i wizualizacji w 3D struktury funkcjonalno-przestrzennej magazynu

Pozostałe systemy:

- **MFC** – system do sterowania automatyką magazynową
- **TMS** – system wspierający planowanie, zarządzanie i monitorowanie procesów transportu zewnętrznego
- **YMS** – system do zarządzania i monitorowania ruchu środków transportu na terenie przedsiębiorstwa



SPIS TREŚCI

Wstęp	str. 5
Kim jest pracownik magazynowy	str. 6
Zaangażowanie i motywacje	str. 10
Środowisko pracy	str. 17
Pieniądze	str. 21
Refleksje o pracy	str. 24

O PROJEKCIE

Do wypełnienia ankiet zaprosiliśmy pełen przekrój pracowników magazynowych – bez względu na ich stanowiska, magazyny i branże, z którymi są związani. Chcieliśmy bowiem zebrać wypowiedzi z możliwie najszerszego spektrum, aby uzyskać możliwie kompleksowy obraz tego, kim są dziś pracownicy magazynowi, ale również – jakie są ich motywacje, wyzwania i potrzeby.

Oczywiście, pracownicy magazynowi nie są jednorodną grupą. Różnią się od siebie wiekiem, doświadczeniem, stanowiskiem, wykształceniem czy formą zatrudnienia. Metryczki wypełnione przez pracowników magazynowych dają jednak pewne wyobrażenie na temat tego, kim jest „statystyczny” pracownik magazynowy.



Szanowni Państwo,

z przyjemnością oddajemy raport, w którym **pochyliliśmy się nad rolą pracowników magazynowych w procesie logistycznym oraz o ich stosunku do własnej pracy.**

Jest to temat szczególnie ważny, gdyż żyjemy w czasach, w których technologia odgrywa coraz bardziej dominującą rolę, również w magazynach. Ten raport to ukłon w stronę ludzi, którzy stanowią o sprawnym działaniu magazynów i których zaangażowanie jest motorem napędowym dla całej logistyki magazynowej.

Rosnący wpływ technologii na biznes jest dziś wyraźnie widoczny. Wszystkie te technologie łączy jedno – ich wzrost i rozwój nakłada na ludzi, ale również na środowisko biznesu, konieczność ciągłego adaptowania się. Digitalizacja, automatyzacja, sztuczna inteligencja już teraz rewolucjonizują nasze życie i pracę. Aby sprostać tym wyzwaniom, zarówno jednostki, jak i przedsiębiorstwa muszą być gotowe na ciągłe uczenie się i rozwój nowych umiejętności.

Nasza firma od 25 lat zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem systemów magazynowych i z oczywistych względów technologie magazynowe pozostają w centrum naszej uwagi, jednak staramy się patrzeć na zagadnienia logistyki magazynowej znacznie szerzej. W tej szerszej perspektywie widzimy jak ważną rolę odgrywają pracownicy magazynowi.

Ich praca, choć często niedoceniana lub niedostrzegana, jest kluczowa dla funkcjonowania całego łańcucha dostaw i dzieje się to pomimo postępującej automatyzacji i robotyzacji w tej dziedzinie. To właśnie oni są tym ogniwem, które łączy zaawansowane technologie z rzeczywistymi potrzebami biznesu. Technologie, które tworzymy i wdrażamy, w bardzo dużej mierze są adresowane do nich, pomagają im i ich wspierają.

W raporcie chcieliśmy dowiedzieć się, kim jest pracownik magazynowy w 2024 roku.

Jakie są jego doświadczenia, motywacje, co lubi w swojej pracy i jak ją postrzega. Spyaliśmy o to, co go w aktualnej pracy irytuje i co mogłoby ją usprawnić. Nie uciekliśmy też od tematu zarobków, a ponadto skonfrontowaliśmy uczestników naszej ankiety z popularnymi, często szkodliwymi mitami na temat pracy w magazynie i roli magazynierów. Część z nich obaliliśmy – a w zasadzie zrobili to sami uczestnicy badania.

Na sam koniec warto podkreślić: to pierwszy tego typu raport. **Nikt dotychczas nie podjął się opracowania publikacji, w której na tapet wzięte są opinie pracowników magazynowych, ich motywacje, potrzeby, oczekiwania i refleksje na temat swojej roli zawodowej.** Mamy jednak nadzieję, że nie ostatni – bo liczymy, że nasz raport otworzy dyskusję na ten temat, a tym samym w całkiem nieodległej perspektywie pozytywnie wpłynie na szeroko pojęty komfort i dobrostan pracowników magazynowych.

Życzę owocnej lektury

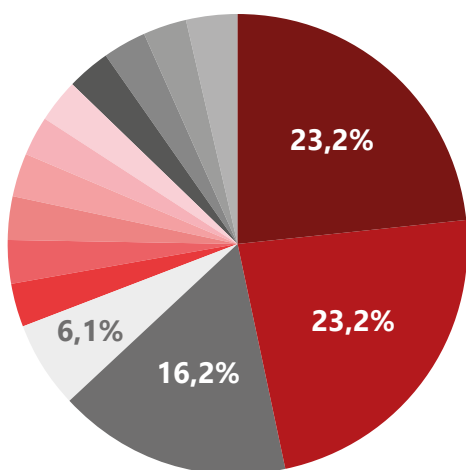
dr inż. Andrzej Bobiński
Prezes Logifact-Systems

KIM JEST

PRACOWNIK MAGAZYNOWY?

BRANŻE, W KTÓRYCH PRACUJĄ UCZESTNICY BADANIA

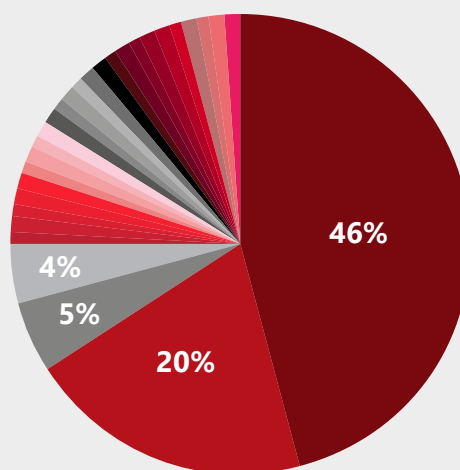
Magazyny branży spożywczej, operatorów logistycznych i sektora farmaceutycznego – to one zgromadziły najliczniejszą reprezentację. Stanowią one blisko 60% wszystkich uczestników badania. W badaniu wzięli też udział pracownicy magazynów z branż meblarskiej, odzieżowej czy elektroniki użytkowej.



- Operator logistyczny
- Branża spożywcza
- Branża farmaceutyczna
- Branża odzieżowa
- Branża budowlano-sanitarna
- Branża papiernicza
- Automotive
- Branża chemiczna

STANOWISKA UCZESTNIKÓW

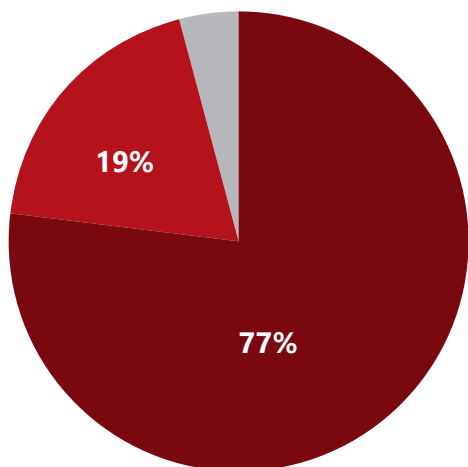
Blisko połowa uczestników naszego badania to magazynierzy – 46%. Drugą najliczniejszą grupą są kierownicy magazynów – stanowią oni 20% biorących udział w ankiecie. Na kolejnych miejscach plasują się operatorzy wózków widłowych – 5% oraz pakowacze – 4%. Pozostali to m.in. doradcy techniczni, dyspozytorzy czy kontrolerzy jakości.



- Magazynier
- Kierownik magazynu
- Operator wózka widłowego
- Pakowacz
- Doradca techniczny
- Dyspozytor
- Kontroler jakości
- Logistyk

PŁEĆ

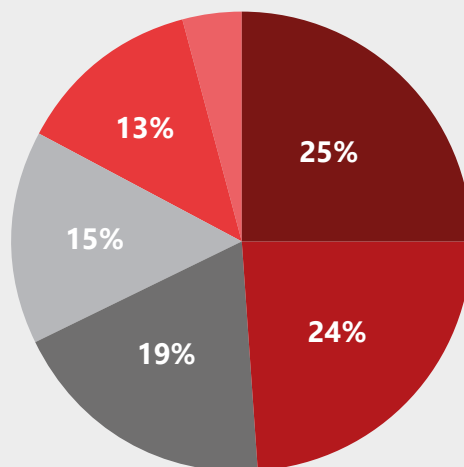
Zdecydowana większość pracowników to mężczyźni. Ich udział w badaniu to aż 77%. Z kolei 19% to kobiety.



- Mężczyźni
- Kobiety
- Brak odpowiedzi

WIEK

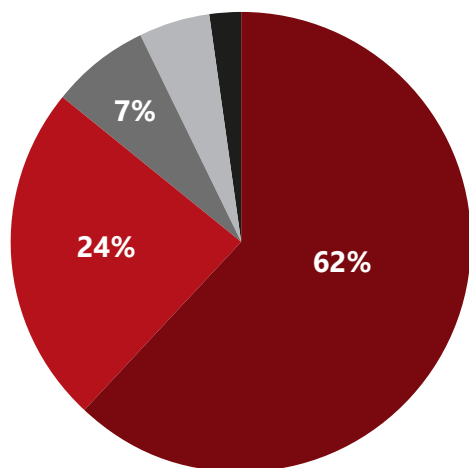
Ponad 68% wszystkich badanych to osoby w wieku od 25 do 40 lat. Grupy wiekowe 25-30, 31-35 oraz 36-40 lat stanowią odpowiednio 24, 19 i 25%. Mniej licznie reprezentowani to pracownicy magazynowi z przedziałów 41-45 (15%) oraz 18-24 (13%) lat. Pracownicy w wieku 45 lat i więcej stanowią łącznie 5% wszystkich badanych.



- Grupa wiekowa 36 - 40 lat
- Grupa wiekowa 25 - 30 lat
- Grupa wiekowa 31 - 35 lat
- Grupa wiekowa 41 - 45 lat
- Grupa wiekowa 18 - 24 lat

WYKSZTAŁCENIE

Zdecydowana większość pracowników magazynowych biorących udział w ankiecie ma wykształcenie średnie. Wyższe deklaruje blisko co 4 z nich. Jedynie 7% badanych deklaruje wykształcenie podstawowe.



- Wykształcenie średnie
- Wykształcenie wyższe
- Wykształcenie podstawowe

DOŚWIADCZENIE

W badaniu wzięli udział pracownicy o zróżnicowanym stażu pracy na swoich stanowiskach. Jest kilku „rekordzistów”, pracujących na swoich stanowiskach od 20 lat. Najkrócej pracujący uczestnik badania – w momencie wypełniania ankiety – na stanowisku spędzi tydzień.

Średnie doświadczenie wszystkich uczestników badania na aktualnym stanowisku wynosi

5,5 roku.

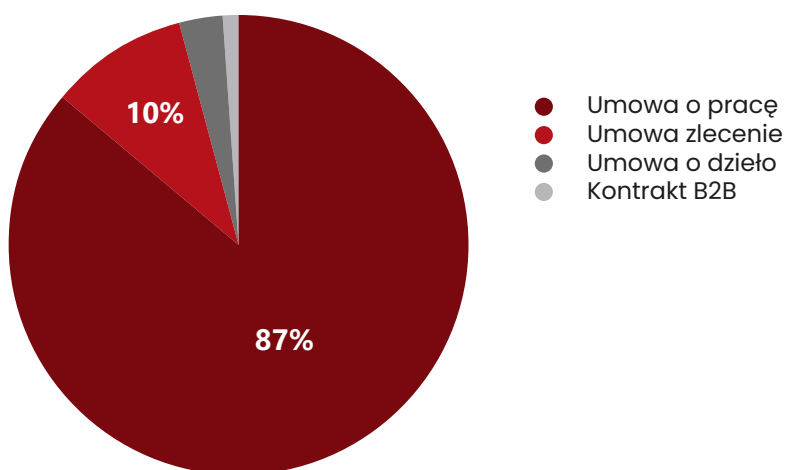
FORMA ZATRUDNIENIA

Uwagę zdecydowanie przykuwają dane na temat formy zatrudnienia.

87% ankietowanych pracowników magazynowych jest zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę.

Współpracę na zasadzie umowy-zlecenia, czyli umowy cywilnoprawnej, zadeklarowało 10% uczestników badania.

Warto pamiętać o tym że, prawo pracy zapewnia pracownikom zatrudnionym na podstawie umowy o pracę szereg dodatkowych zabezpieczeń, takich jak minimalne wynagrodzenie, ochrona przed dyskryminacją, prawo do urlopu wypoczynkowego, a także ochronę przed wypowiedzeniem umowy. Co więcej, umowa o pracę idzie w parze z szeregiem rozmaitych świadczeń – ubezpieczeniem społecznym i zdrowotnym, płatnymi urloпами, a czasem dodatkowymi benefitami oferowanymi przez pracodawcę. W przeciwieństwie do umów cywilnoprawnych czy – w skrajnych przypadkach – pracy na czarno, umowa o pracę niesie więcej potencjalnych korzyści dla pracownika.



PODSUMOWANIE

Z najczęściej udzielanych odpowiedzi wyłania się klarowny obraz, kim jest „przeciętny” pracownik magazynowy. **Wynika z niego, że pracownik magazynowy to najczęściej mężczyzna w wieku od 25 do 40 lat ze średnim wykształceniem, pracujący w magazynie operatora logistycznego, branży FMCG lub zatrudniony na umowie o pracę, z mniej więcej pięcioletnim doświadczeniem na swoim stanowisku.**

CZY PRACA W MAGAZYNIE JEST DLA Kobiet?

Odpowiadając na pytanie zawarte w tytule tego rozdziału: kim jest pracownik magazynu – odpowiedź brzmi to mężczyzna. Choć znacząca część uczestników badania to mężczyźni, wcale to nie oznacza, że praca w magazynie nie jest dla kobiet. Respondenci badania obalają ten mit. Zapytani o to, czy zgadzają się z tezą, że praca w magazynie nie jest dla kobiet, 63% z nich wybrało opcję „Nie zgadzam się”. Przeciwnego zdania jest 24% badanych, a zdania nie ma w tej kwestii 13%. Co ważne – odsetek kobiet biorących udział w badaniu, zgadzających się z tezą, że praca w magazynie nie jest dla kobiet, wynosi okrągłe 0.

Ani jedna kobieta nie zgadza się z tezą, że praca w magazynie nie jest dla kobiet.

Wyniki te jasno wskazują, że stereotyp pracy w magazynie jako profesji wyłącznie dla mężczyzn jest dziś nieaktualny. Tak wysoki odsetek osób negujących ten mit potwierdza, że coraz więcej osób dostrzega, że praca w magazynie jest dla wszystkich – niezależnie od płci.

KOMENTARZ

Pracując od lat na kierowniczym stanowisku w branży logistycznej, a głównie na magazynach, potwierdzam tezę że praca na magazynie nie jest już domeną wyłącznie mężczyzn. Coraz więcej Pań pracuje w magazynach i doskonale sobie radzi. Rozwijają swoje umiejętności i bardzo często wiążą z tą branżą swoje kariery zawodowe. W związku z rozwojem rynku e-commerce zmienił się również charakter pracy w magazynie. Klienci B2C w sklepach internetowych zamawiają częściej w małych ilościach, a co za tym idzie kompletowane w magazynie paczki są mniejsze i lżejsze. Powoduje to, że praca nie jest związana wyłącznie z dźwiganiem ciężkich towarów. Po latach pracy zaobserwowałam, że kobiety w kompletacji są często nawet znacznie wydajniejsze niż mężczyźni. Właśnie dlatego w ASL zatrudniamy coraz więcej kobiet.

Paulina Rejtner

Menedżer ds. zarządzania systemem WMS
AS LOGISTICS Sp. z o.o.



ZAANGAŻOWANIE I MOTYWACJE

Zrozumienie motywacji i potrzeb pracowników magazynowych to w istocie klucz do efektywnego zarządzania zespołem i ograniczenia rotacji kadry. „Docieranie” do pracowników zespołu i diagnozowanie, co ich „napędza” pozwala na budowanie lojalności, zaangażowania i utrzymywania wysokiego morale.

Każdy pracownik jest inny i ma swoje unikalne potrzeby oraz wartości – a rozumienie tych potrzeb i ich zaspokajanie może być wyrazem szacunku dla różnorodności, która jest jednym z kluczowych elementów polityki DEI (z ang. Diversity, Equity, and Inclusion), która coraz mocniej zyskuje na znaczeniu, szczególnie w świetle nadchodzącego raportowania ESG.

Oczywiście, to co motywuje jednego, niekoniecznie musi zadziałać na drugiego. Źródeł motywacji może być mnóstwo – przyjazna, otwarta i wspierająca atmosfera w pracy, wsparcie przełożonego albo atrakcyjne wynagrodzenie. Mogą być to też perspektywy rozwoju czy – najzwyczajniej w świecie – klarownie określone obowiązki i oczekiwania wobec pracownika. Tylko tyle albo aż tyle.

Czemu pracownicy magazynów lubią swoją pracę? Co sprawia, że ją wykonują? Co mogłoby sprawić, że będą czuć się w niej lepiej? A jednocześnie gdzie widzą „rezerwy”, co ich irytuje i demotywuje w zawodowej codzienności? Zapytaliśmy „u źródła”. Wyniki mogą zaskakiwać.

PRZEWIDYWALNOŚĆ, STABILNOŚĆ I WYNAGRODZENIE

Przewidywalność i stabilność – ten wniosek zdecydowanie wyłania się z odpowiedzi na pytanie o główną motywację do pracy w magazynie.

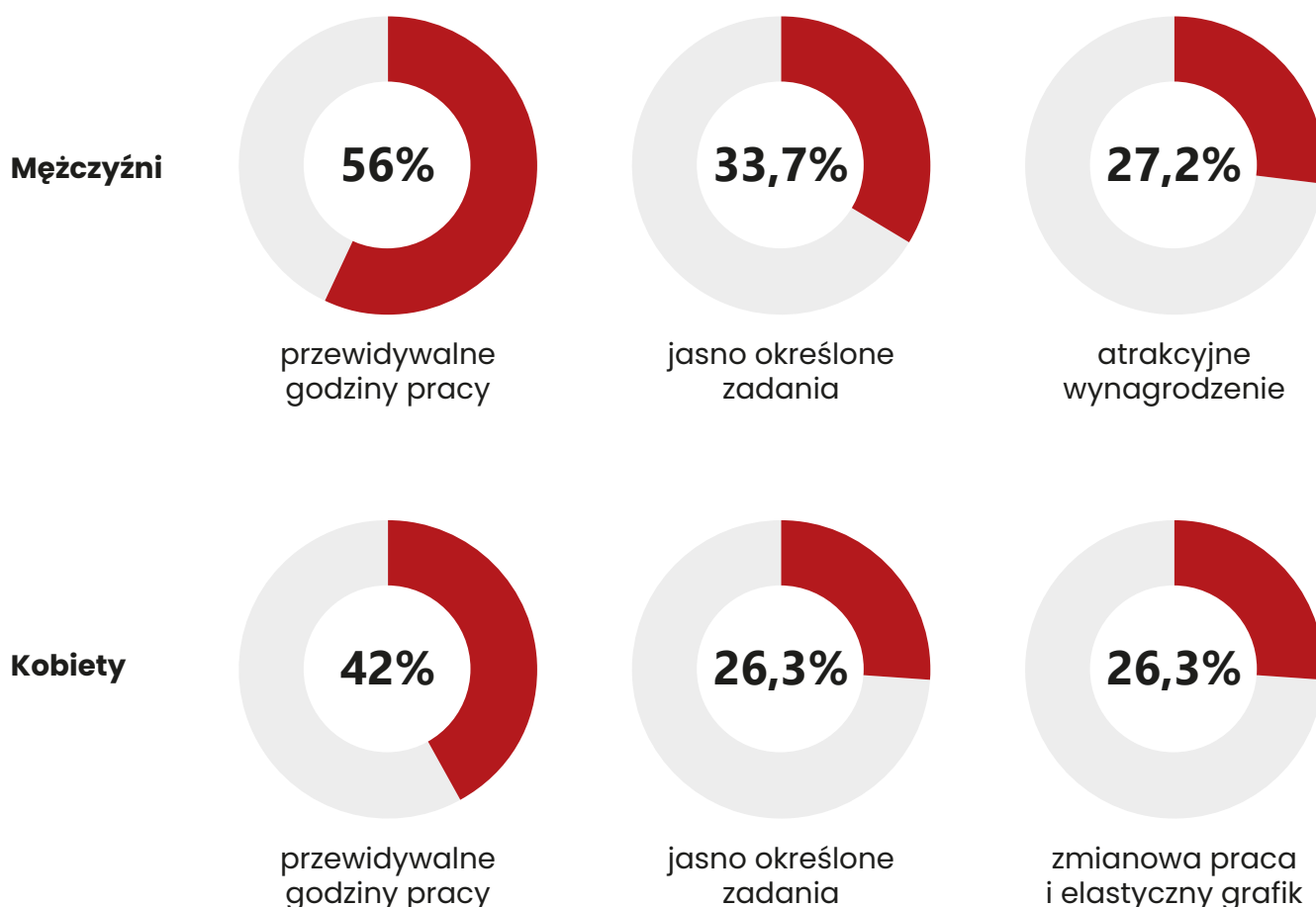
Ponad połowa osób biorących udział w ankiecie (51%) jako główną motywację wskazała przewidywalne godziny pracy. 31% stwierdziło, że ich motywacją są jasno określone obowiązki, do których wykonywania pracownicy zostali odpowiednio wyszkoleni i właśnie ten czynnik stanowi dla nich największą determinantę do pracy w magazynie.

Na trzecim miejscu plasuje się atrakcyjne wynagrodzenie. Zwróciło na nie uwagę 22% uczestników ankiety. 15% wskazuje, że praca w magazynie nie obciąża psychiki. Taki sam odsetek docenia zaś zmianowy charakter pracy i elastyczny grafik, a 7% bogaty pakiet benefitów.

RÓŻNI LUDZIE, RÓŻNE MOTYWACJE

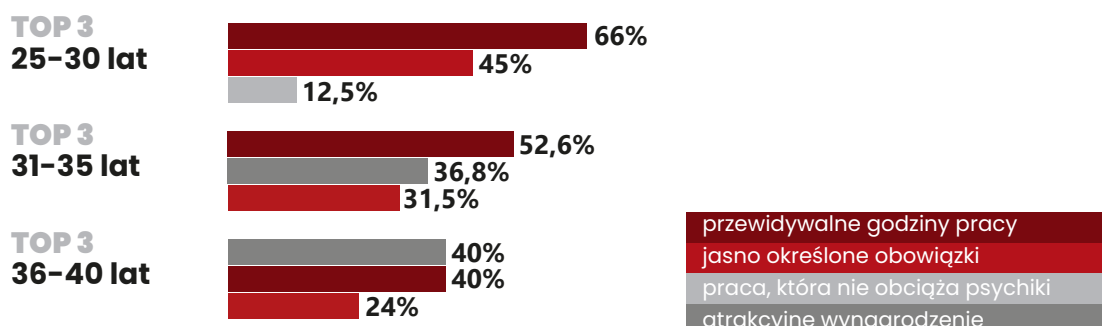
U mężczyzn w TOP 3 motywacji znalazły się: przewidywalne godziny pracy (56%), jasno określone zadania (33,7%) oraz wynagrodzenie (27,2%). U kobiet podobnie na podium znajdują się: przewidywalne godziny pracy – 42%, jasno określone zadania (26,3%), a na trzecim miejscu elastyczny grafik (26,3%). Wynagrodzenie w tym przypadku wypada poza „TOP 3” motywacji.

Trzy główne motywacje według płci.



Różnice jeszcze wyraźniej widać w podziale na grupy wiekowe. Grupa wiekowa 25-30 lat w znacznie większym stopniu zwraca uwagę na przewidywalne godziny pracy niż dwie kolejne starsze grupy pracowników.

Trzy główne motywacje dla grup wiekowych.



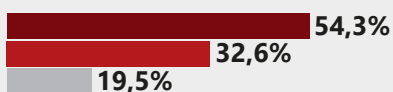
KIEROWNIK I SPECJALISTA – JAK RÓŻNIĄ SIĘ ICH MOTYWACJE?

Motywacje do pracy są uzależnione od zajmowanego stanowiska – tu nie ma niespodzianek. Widać to wyraźnie w odpowiedziach magazynierów i kierowników magazynów. Choć obie grupy na dwóch pierwszych miejscach stawiają na przewidywalne godziny pracy i jasno określone zadania, to trzecia motywacja jest różna w przypadkach wspomnianych stanowisk.

Pomimo tego, że obie grupy wykonują różne zadania, to łączy je potrzeba poczucia bezpieczeństwa i stabilizacji i obie wyjątkowo cenią przewidywalność i „rutynę”.

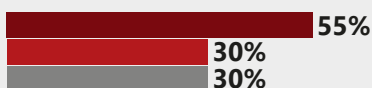
Trzy główne motywacje dla magazynierów i kierowników magazynu.

Magazynier
(46% - odsetek wszystkich ankietowanych)



przewidywalne godziny pracy
jasno określone obowiązki
praca, która nie obciąża psychiki
zmianowa praca i elastyczny grafik

Kierownik magazynu
(20% - odsetek wszystkich)



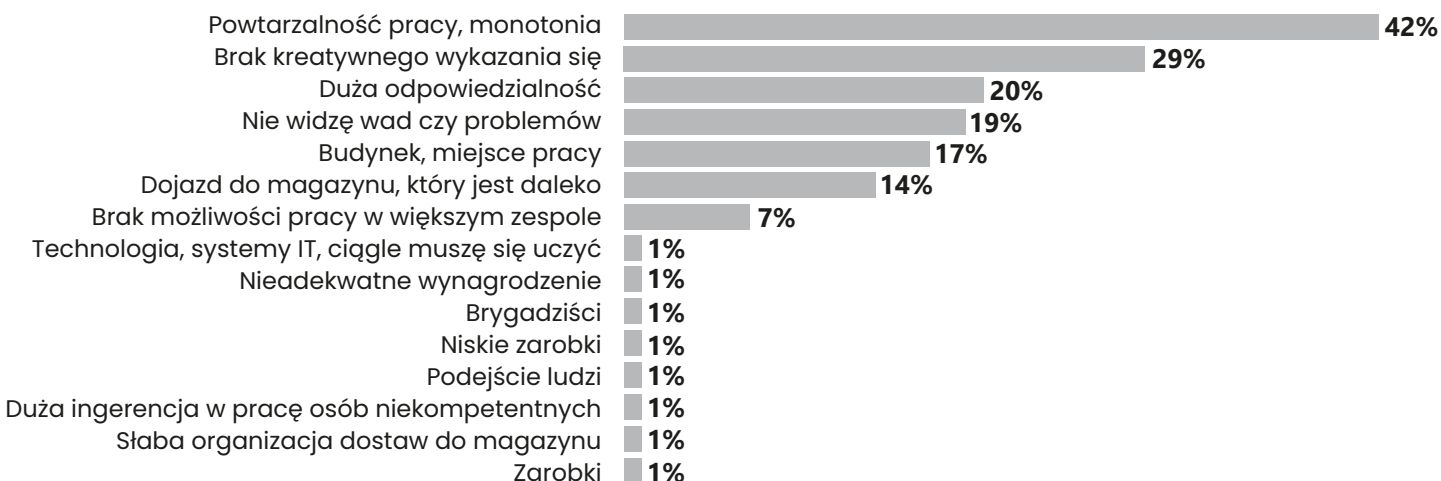
WADY PRACY W MAGAZYNIE

Oczywiście praca w magazynie, jak każda, ma swoje blaski i cienie. Może dawać satysfakcję, ale i nieść frustrację. Zapytaliśmy zatem pracowników magazynowych, co jest dla nich źródłem tych negatywnych emocji i jakie wady dostrzegają w swojej pracy.

Przewidywalność, rutyna i stabilność, której doświadczają pracownicy magazynowi, mają dwie strony medalu i mogą być też uznawane za wady. Potwierdzają to odpowiedzi badanych.

Co ciekawe na niskie zarobki jako na wadę wykonywanej pracy uwagę zwróciło jedynie 3% uczestników. **Wad i problemów nie widzi w ogóle aż 1/5 (19%) ankietowanych!**

Największe wady pracy w magazynie, twoim zdaniem to:



PRACA KIEROWNIKA – WIĘKSZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

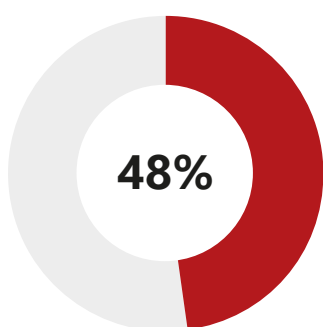
50%

Co drugi kierownik magazynu jako największą wadę w swojej pracy wskazuje duży zakres odpowiedzialności.

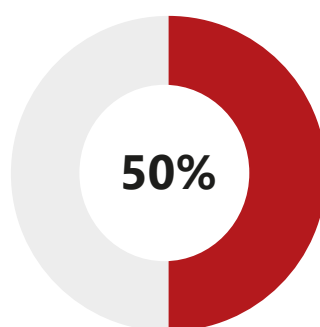
Trudno z tym polemizować – praca kierownika wiąże się z koniecznością ciągłej koordynacji wielu procesów, zarządzania zespołem i rozwiązywania bieżących problemów.

Pracownicy magazynowi zwracają z kolei uwagę na rutynę i to ona w ich ocenie stanowi największą wadę na zajmowanych przez nich stanowiskach.

Największe wady pracy w magazynie dla magazynierów i kierowników magazynu.



Magazynierzy
- powtarzalność
i monotonia pracy



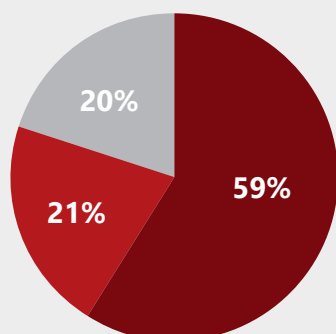
Kierownicy magazynu
- duża odpowiedzialność

SATYSFAKCJA – TAK, ALE...

Czy pracownicy magazynowi w ogóle odczuwają satysfakcję w związku z wykonywanym zajęciem? 20% pytanym odpowiedziało na to pytanie twierdząco. 59% również przychyliła się do tej odpowiedzi, ale przyznaje, że „mogłoby być lepiej”. 21% przyznaje, że brakuje im satysfakcji z pracy.

Z jednej strony – aż 79% czuje satysfakcję ze swojej pracy, ale znaczna część tych odpowiedzi wskazuje, że są jeszcze obszary do poprawy.

Czy praca w magazynie daje Ci satysfakcję?



● Tak, ale mogłoby być lepiej
● Nie
● Tak

SATYSFAKCJA Z PRACY W MAGAZYNIE WEDŁUG PŁCI



84,2%

84,2% kobiet odczuwa satysfakcję z pracy w magazynie



79,2%

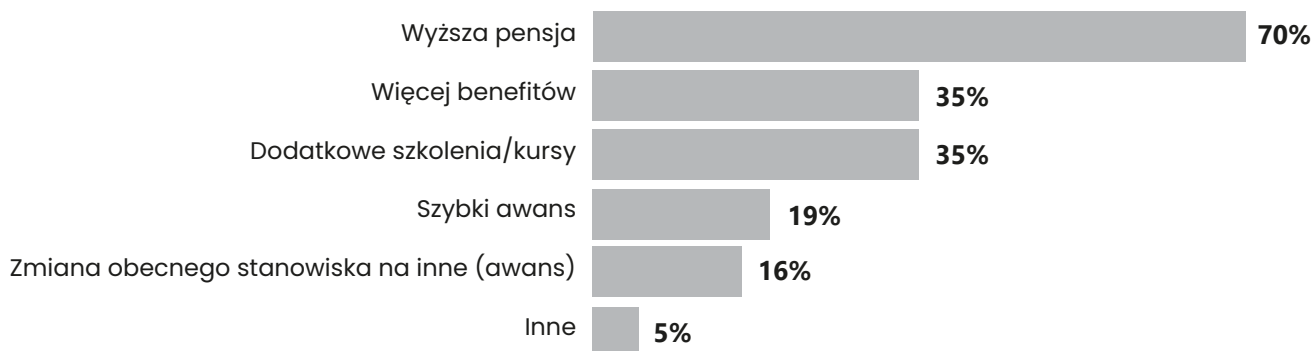
79,2% mężczyzn odczuwa satysfakcję z pracy w magazynie

Co ciekawe, więcej kobiet (84%) niż mężczyzn (79%) odczuwa satysfakcję z pracy w magazynie. Powyższe dane są kolejnym argumentem obalającym mit, że nie jest to miejsce pracy dla kobiet.

JAK PODNIEŚĆ SATYSFAKCJĘ PRACOWNIKÓW W MAGAZYNIE?

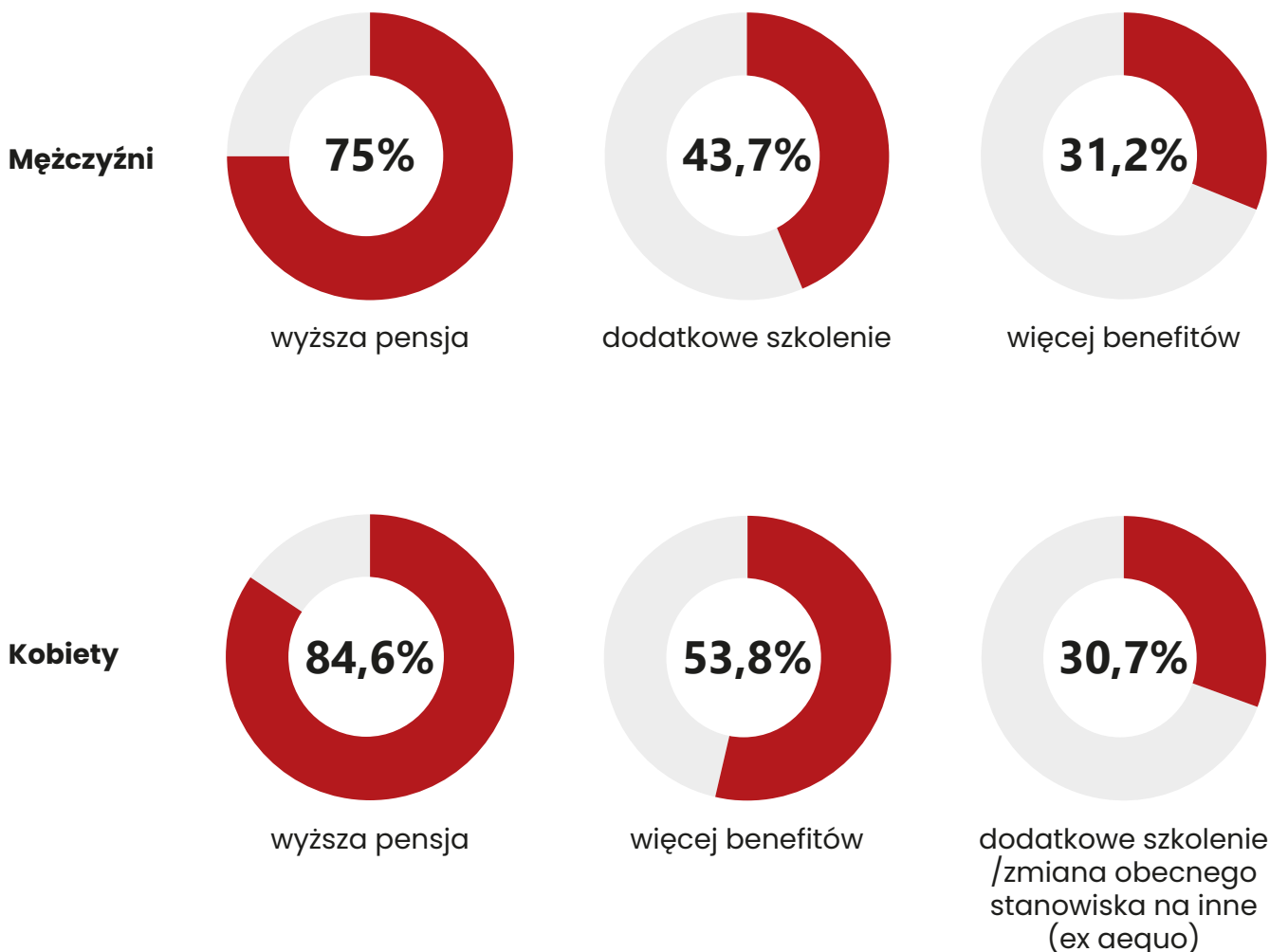
Respondenci pytani o to, co mogłoby sprawić, że będą czuli się bardziej spełnieni zawodowo, zgodnie wskazują na... **wyższą pensję**. Tę odpowiedź wskazało blisko 87,5% uczestników badania. Jak się okazuje duże znaczenie dla ankietowanych ma większa liczba benefitów w postaci szkoleń czy kursów, a także perspektywa szybkiego awansu lub zmiany stanowiska.

Co mogłoby sprawić, aby praca w magazynie przynosiła Ci (większą) satysfakcję?



Warto zwrócić uwagę, że priorytety kobiet i mężczyzn w tej kwestii delikatnie się różnią. U obu płci TOP3 kluczowych czynników mających wpływ na satysfakcję to: wyższa pensja, benefity i szkolenia, ale różni je kolejność, oprócz jednej kwestii – wyższej pensji. Jest ona tak samo ważna dla obu płci, ale ze sporą dysproporcją – 85% w przypadku kobiet wobec 75% w przypadku mężczyzn. Co więcej, w przypadku kobiet na trzecim miejscu – ex aequo z dodatkowymi szkoleniami – znalazła się również zmiana stanowiska.

Trzy najważniejsze czynniki mające wpływ na wyższą satysfakcję z pracy według płci

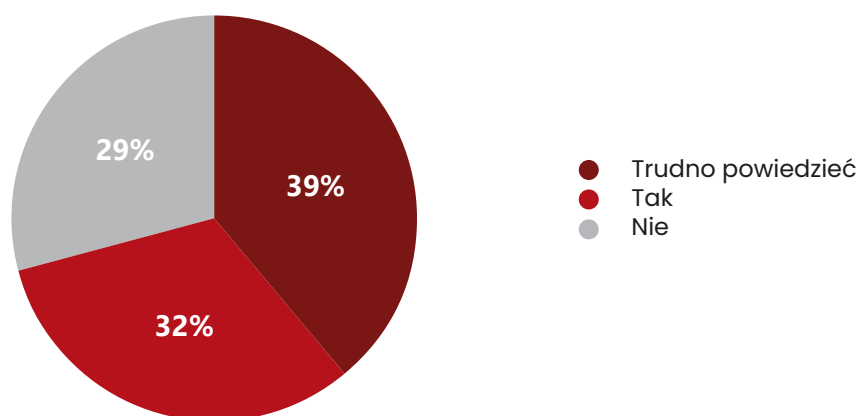


CZY CZUJĘ SIĘ DOCENIANA/DOCENIANY?

Poczucie satysfakcji z pracy to jednak ważna kwestia, ale jest także druga, nie mniej istotna – to, czy mamy poczucie, że nasza praca jest doceniana i ma wartość dla przełożonych. Trudno bowiem o zawodowe spełnienie i satysfakcję, gdy ma się poczucie, że wysiłek, zaangażowanie i wysoka motywacja nie są dostrzegane i premiowane.

Uczestnicy badania, pytani o to, czy czują się doceniani przez swoich przełożonych, nie udzielają jednoznacznej odpowiedzi. Ta najpopularniejsza, to bowiem „Trudno powiedzieć” (39%). Odpowiedź „Tak” wskazało 32% badanych, „Nie” – 29%.

Czy czujesz się doceniany/doceniana przez przełożonego?



Więcej o kwestii docenienia mówi nam jednak zestawienie powyższych wyników z zajmowanym stanowiskiem – bo tutaj widać już wyraźny rozdźwięk. Poczucie bycia docenionym jest zdecydowanie częstsze w przypadku kierowników magazynów – podkreślił je blisko co drugi pytany (45%). Z pewnością wynika to z prestiżu stanowiska, większego zakresu odpowiedzialności i obowiązków, a co za tym idzie – wyższego wynagrodzenia. Analogicznie – na zupełnie przeciwnym biegunie są magazynierzy. Nieco ponad 15% z nich ma poczucie, że są doceniani przez swoich przełożonych.

Tylko 15,2% magazynierów czuje się docenionych

15,2%

Ale już 45% kierowników magazynów czuje docenienie

45%

PODSUMOWANIE

Praca w magazynie – zdaniem uczestników badania – ma zarówno zalety, jak i wady. Jedną z najczęściej podkreślanych zalet są te koncentrujące się wokół szeroko rozumianej stabilności i przewidywalności. Pracownicy doceniają nie tylko powtarzalność i rutynę wykonywanych zadań, ale też to, że jest to praca, która nie obciąża psychiki, jej grafik jest elastyczny i opiera się o zmianowy system pracy, a obowiązki są jasno określone. Jednocześnie rzeczona powtarzalność i rutyna jest jedną z najczęściej wskazywanych... wad. Rozwiązaniem na te bóle mogłyby być... wyższa pensja, bogatszy pakiet benefitów lub kursy i szkolenia, które mogłyby rozwinąć kompetencje pracowników. Choć pracownicy ogólnie czują się zadowoleni ze swojej pracy, to niekoniecznie poczucie tej wysokiej satysfakcji idzie w parze z poczuciem bycia docenianym przez przełożonego.

KOMENTARZ

Rozdział dotyczący motywacji pracowników magazynowych rzuca światło na kluczowe aspekty zarządzania personelem w tej branży. Wydaje mi się, że warto zwrócić uwagę na to, że przewidywalność i stabilność są jednymi z głównych motywatorów do pracy w magazynie. To pokazuje, że pracownicy cenią sobie pewność warunków pracy i odpowiedzialność pracodawcy za transparentność zasad. Jednak równie istotne jest podkreślenie, że dla różnych grup wiekowych czy stanowisk (magazynierzy vs. kierownicy) motywacje mogą się różnić, co wskazuje na konieczność indywidualnego podejścia w zarządzaniu kadrami. Jest to cenny wniosek, który może pomóc firmom w dostosowywaniu swoich polityk HR, aby zwiększać zaangażowanie i lojalność pracowników.

Dariusz Maj

Dyrektor Centrum Dystrybucyjnego
myBOX Logistics Spółka z o.o.

ŚRODOWISKO PRACY

Stworzenie odpowiednich warunków do pracy powinno być na liście must-have każdego pracodawcy. Zapewnia to odpowiednie funkcjonowanie firmy na rynku. Pracownicy mogą wtedy wykonywać swoje obowiązki bez przeszkód, efektywnie, komfortowo i bezpiecznie. Jeżeli pracownicy będą odczuwać satysfakcję z wykonywanej pracy, dostrzegać jej sens i czuć bardziej spełnieni, również będą lepiej pracować i przyczyniać się do rozwoju firmy. Sprzyjające, przyjazne i otwarte środowisko pracy, dobre jej warunki, to wyraz szacunku dla pracowników i klarowny sygnał, że mogą liczyć na swojego pracodawcę.

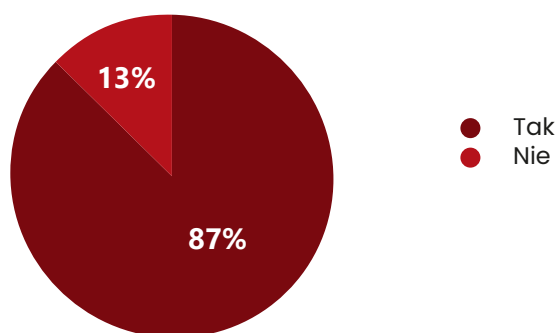
Jak pracownicy magazynowi oceniają swoje środowisko pracy i co mogłoby poprawić warunki, w których działają?

STYCZNOŚĆ Z TECHNOLOGIĄ

Uczestnicy badania zostali zapytani o to, czy w swojej pracy mają styczność z szeroko pojętą technologią – np. urządzeniami automatyki magazynowej, systemami WMS, urządzeniami RFID itp. Pytanie to wynika z rosnącego znaczenia rozmaitych technologicznych rozwiązań w logistyce magazynowej – chcieliśmy sprawdzić, jak wpływa na pracowników magazynowych i czy „odczuwają” te zmiany na własnej skórze.

Wyniki są w tym wypadku jednoznaczne: **blisko 90% pracowników magazynowych ma styczność z rozwiązaniami technologicznymi.**

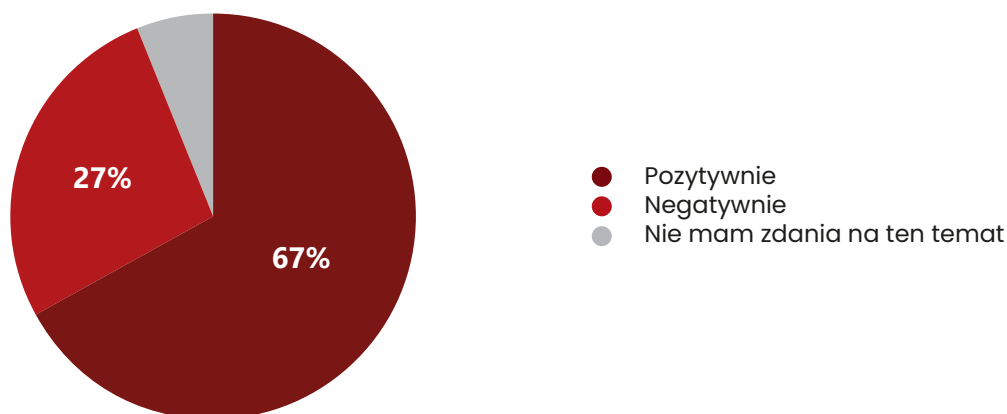
Czy na swoim stanowisku pracujesz z jakimiś rozwiązaniami technologicznymi (system WMS, automatyka, RFID)?



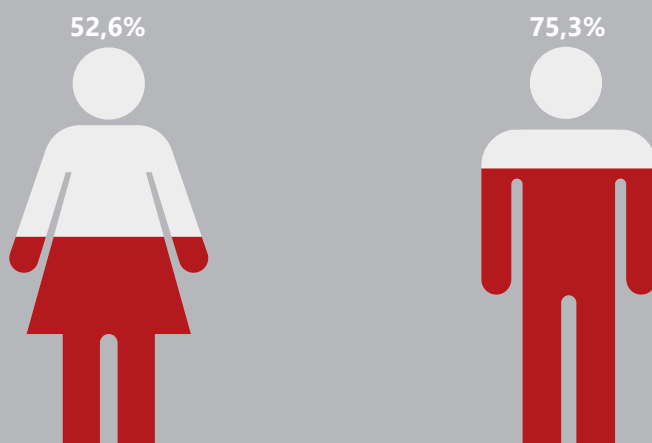
Obcowanie z nową technologią bardzo często wymaga umiejętnego wprowadzenia pracownika, zapoznanie go nie tylko z dostępnymi narzędziami, ale również zasobami czy procesami. Wdrożenie pracownika, a co za tym idzie – wprowadzenie go w tajniki i specyfikę pracy, ma fundamentalne znaczenie. Dobrze przeprowadzony „onboarding” wyposaża pracownika w niezbędną wiedzę i sprawia, że dobrze rozumie on swoje zadania. W konsekwencji pracownik jest bardziej zaangażowany i wydajny, a przy tym: czuje się pewniej i bezpieczniej. Skuteczne wdrożenie jest zatem w interesie zarówno wdrażanego, jak i wdrażającego.

Uczestnicy badania zostali poproszeni o ocenę swojego wdrożenia do pracy. Większość z nich ma dobre odczucia. **pozytywnie proces wdrożeniowy ocenia 67% pracowników.**

Jak oceniasz proces swojego wdrożenia i przygotowania przez pracodawcę do wykonywania Twojej pracy?

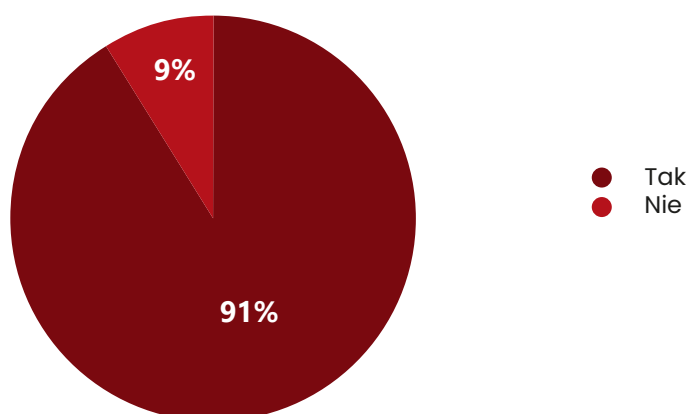


Co ciekawe, proces wdrożenia jest lepiej oceniany przez mężczyzn niż przez kobiety.



Uczestnicy badania prawie jednogłośnie podkreślają, że dokładnie znają zakres swoich obowiązków oraz oczekiwania przełożonych. To dobry, czytelny sygnał, że pracownicy magazynowi czują się dobrze przygotowani do wykonywania swoich obowiązków. To warunek niezbędny do tego, by czuli się dobrze w swoim środowisku pracy.

Czy dokładnie wiesz, czego oczekuje się od Ciebie na zajmowanym stanowisku/znasz dokładnie zakres Twoich obowiązków?

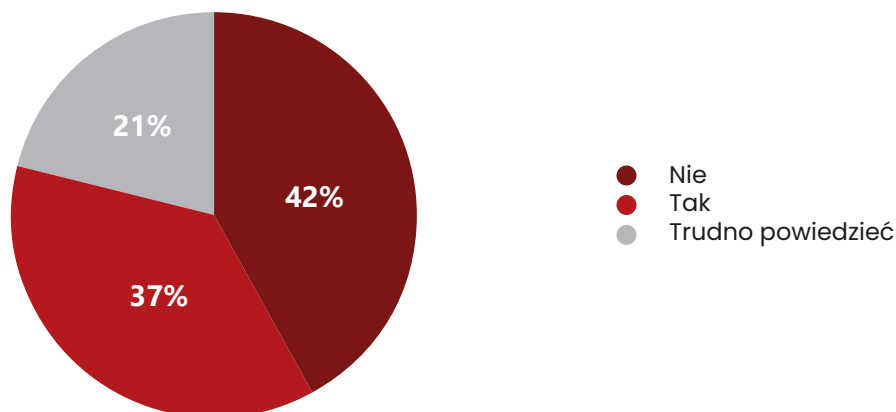


STRES? TO ZALEŻY

Kolejnym czynnikiem wpływającym na to, czy pracownicy dobrze czują się w danym miejscu pracy, jest oczywiście poziom odczuwanego stresu. Jak ta kwestia wygląda w przypadku pracowników magazynów?

37% osób biorących udział w badaniu, przyznaje, że odczuwa stres w pracy, przeciwnego zdania jest 42% uczestników. 21% nie potrafi ocenić tej sytuacji.

Czy odczuwasz stres w pracy?

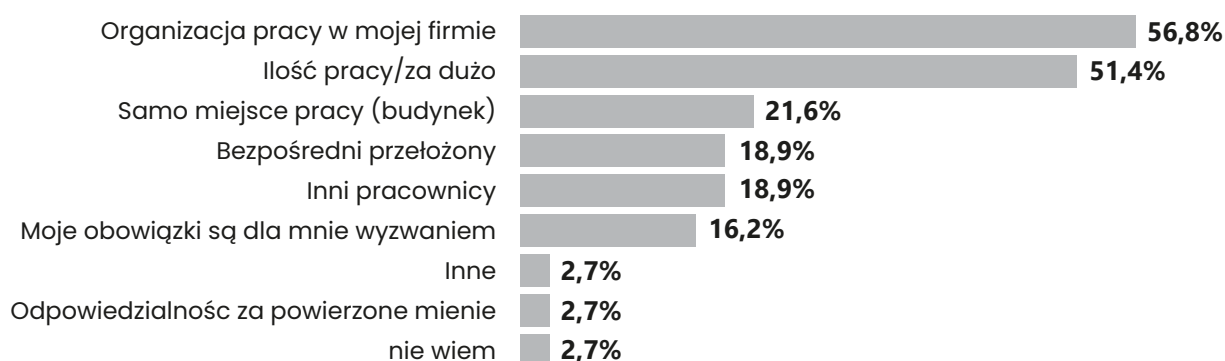


Widać wyraźną różnicę w odpowiedziach magazynierów i kierowników. W przypadku grupy magazynierów stres odczuwa 30% uczestników badania, zaś u kierowników ten odsetek jest dwukrotnie wyższy – wynosi bowiem dokładnie 60%. Najprawdopodobniej wyższy stres jest związany z większą odpowiedzialnością i szerszym zakresem obowiązków.



Co może być źródłem stresu u pracowników magazynowych? Najczęściej wskazywana odpowiedź to organizacja pracy w firmie (57%). Druga – to z kolei nadmiar obowiązków i obawa, że nie uda się im podołać (ponad 51%). Samo miejsce pracy to trzecia najczęściej wskazywana odpowiedź (21,6%). Na kolejnych miejscach plasują się natomiast bezpośredni przełożony oraz inni pracownicy.

Co jest Twoim zdaniem największym źródłem tego stresu?

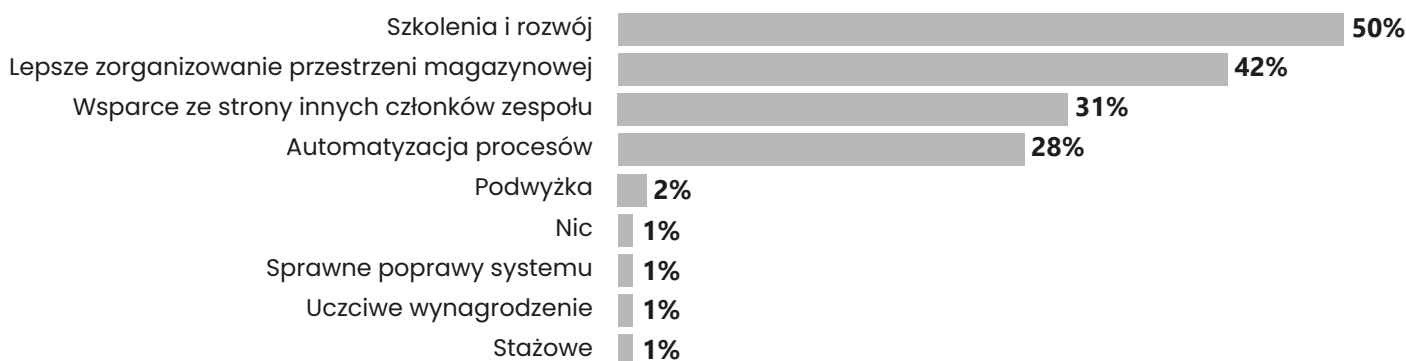


CO ZROBIĆ, BY W MAGAZYNACH PRACOWAŁO SIĘ LEPIEJ?

Pracownicy magazynów zostali również zapytani o zmiany, które usprawniłyby ich pracę.

Na pierwszym miejscu bezapelacyjnie znalazły się szkolenia i rozwój – na tę kwestię wskazywał co drugi ankietowany (50%). Kluczowe są również lepsze zorganizowanie przestrzeni magazynowej (42%) oraz wsparcie ze strony innych członków zespołu (w tym również przełożonego) (31%). Blisko „podium” znalazła się również automatyzacja procesów (28%).

Co usprawniłoby Twoją pracę?



PODSUMOWANIE

Pracownicy magazynowi czują się dobrze przygotowani do wykonywania swoich obowiązków – wiedzą, czego się od nich oczekuje i pozytywnie oceniają swój „onboarding”. Badanie jasno wskazuje, że technologia jest nieodłącznym elementem ich pracy i niemal każdy pracownik ma z nią współcześnie styczność.

Źródłem stresu u pracowników jest szeroko rozumiana organizacja pracy i wysokie obciążenie obowiązkami. Blisko co trzeci uczestnik badania odczuwa stres w pracy. Zdecydowanie częściej doświadczają go osoby na stanowiskach kierowniczych niż magazynierzy.

Najczęściej wskazywane rozwiązania, które mogłyby mieć wydatny wpływ na usprawnienie pracy, to szkolenia i rozwój, lepsza organizacja przestrzeni w magazynie, więcej wsparcia ze strony innych członków zespołu oraz automatyzacja procesów. Odpowiedzi udzielane przez ankietowanych pracowników magazynów pokazują, że usprawniając warunki pracy, pracodawcy powinni zadbać zarówno o względy techniczno-organizacyjne, jak i zapewnić zespołom większe wsparcie i dostęp do rozwoju kwalifikacji.

PIENIĄDZE

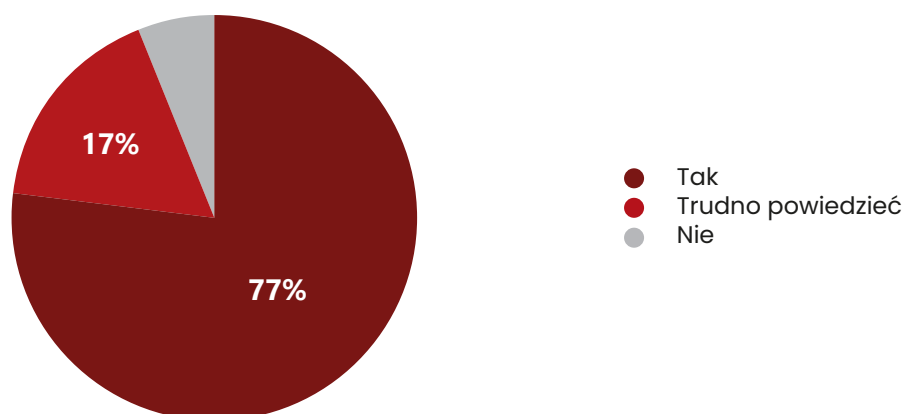
Analizując odpowiedzi pracowników magazynowych, biorących udział w badaniu, można wysunąć wniosek, że przynajmniej dla części z nich wynagrodzenie i kwestia ile zarabiają na obejmowanym stanowisku, jest ważna. Wysokość pensji jest motywacją do pracy w magazynie dla 1/5 (22%) ankietowanych. Jednak to ogólne spojrzenie, bo wraz z wiekiem rośnie znaczenie wynagrodzenia dla pracowników. Znajduje się ono w TOP 3 motywacji w grupie wiekowej 31-35 lat (37%), a dla osób w wieku 36-40 lat to najważniejszy czynnik, który motywuje je do pracy w magazynie (40%).

PRACOWNICY MAGAZYNÓW CHCĄ ZARABIAĆ WIĘCEJ

Motywacja to nie to samo, co satysfakcja z pracy w magazynie. Wśród czynników czy rozwiązań, które mogłyby podnieść poziom satysfakcji, ankietowani **na pierwszym miejscu wymieniają pieniądze – wyższe wynagrodzenie (87,5%)**. Wyższa pensja nie jest w polu zainteresowań tylko 6% respondentów.

Na pytanie zadane wprost – „czy uważasz, że powinnaś/powinieneś zarabiać więcej na Twoim stanowisku”, aż 77% pytanych podaje twierdzącą odpowiedź.

Czy uważasz, że powinnaś/powinieneś więcej zarabiać na swoim stanowisku?



Między kobietami i mężczyznami w tym przypadku panuje zgoda – obie płcie chcą zarabiać więcej (odpowiednio 73,6% i 76,6%).

Biorąc pod uwagę dwa najliczniej reprezentowane w badaniu stanowiska – magazynierów i kierowników, mogłoby się wydawać, że to ci pierwsi będą przede wszystkim domagać się wyższej pensji. W rzeczywistości jednak więcej kierowników magazynów (80%) niż magazynierów (74%) uważa, że powinni zarabiać więcej – chociaż trzeba przyznać, że ta różnica jest niewielka.

Pracownicy w grupie wiekowej 36-40 lat są tymi, dla których wynagrodzenie jest największą motywacją do pracy, więc to nie jest zaskoczeniem, że w tej grupie najwięcej osób jest przekonanych o tym, że powinni zarabiać więcej (84%). Ta ambicja rośnie wraz z wiekiem:

Grupa 25-30 lat – 61,7%

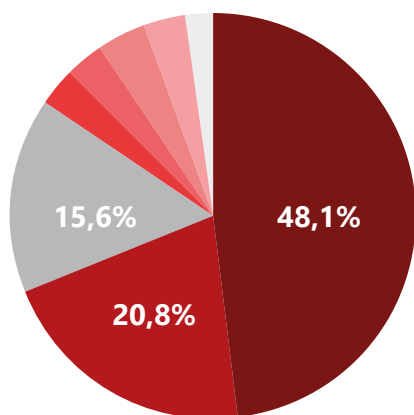
Grupa 31-35 lat – 63%

Grupa 36-40 lat – 80%

Pracownicy magazynów, którzy uważają, że powinni być lepiej wynagradzani za swoją pracę, zostali również zapytani o to, ile ich zdaniem powinna wynosić podwyżka.

Najliczniejsza jest grupa pracowników, która uważa, że ich pensja powinna wzrosnąć od 20 do 30% (48% ankietowanych). Za nimi plasują się osoby chcące podwyżki od 10 do 20% (21% odpowiedzi). Przeszło 15% ankietowanych uważa, że ich wynagrodzenie powinno wzrosnąć nawet w przedziale 30-50%.

O ile powinna wzrosnąć Twoja pensja?



- Powinna wzrosnąć o 20 - 30%
- Powinna wzrosnąć o 10 - 20%
- Powinna wzrosnąć o 30 - 50%
- Powinna wzrosnąć do 10%
- Powinna wzrosnąć o 50 - 75%
- Powinna wzrosnąć powyżej 75%
- Powinna wzrosnąć dwukrotnie
- Powinna wzrosnąć znacznie



PODSUMOWANIE

Gdy wynagrodzenie satysfakcjonuje pracownika – jest motywacją, gdy ten uważa odwrotnie – niska pensja może wpływać na negatywną ocenę różnych aspektów pracy, w tym na ocenę pracodawcy, a nawet samego miejsca wykonywania obowiązków.

Ponad 3/4 badanych uważa, że powinno zarabiać więcej. Zdecydowana większość badanych oczekuje podwyżki w wysokości od 20 do 30% dotychczasowych zarobków lub od 10 do 20%. Z badania jasno wynika, że motywacja finansowa rośnie w przypadku kolejnych grup wiekowych – a więc im starszy pracownik, tym przekonanie o zasługiwaniu na wyższe zarobki jest większe.

KOMENTARZ

Każdy chciałby zarabiać jak najwięcej, jednak wynagrodzenie nie powinno być jedynym czynnikiem motywacyjnym, ale odgrywać istotną rolę w budowaniu zaangażowania i lojalności pracowników. Wyższe wynagrodzenia powinny być powiązane z wynikami i osiągnięciami oraz może to przyciągnąć nowych i zatrzymać najlepszych pracowników. Istotne są również benefity, dodatkowe szkolenia czy elastyczne godziny pracy, które znacząco wpływają na ogólną satysfakcję z pracy i rozwój osobisty. Ważne, aby wynagrodzenia były sprawiedliwe i adekwatne do wkładu pracy, co przyczynia się do stabilności zespołu i poprawy jego efektywności oraz ogólnego zadowolenia.

Dariusz Załęski

Kierownik Magazynu Centralnego

PHU TOPAZ Sp. z o.o.



REFLEKSJE

O PRACY

Spytaliśmy pracowników magazynowych nie tylko o to, jak czują się w swojej roli i jakie wyzwania napotykają na co dzień, ale również o to, jak właściwie postrzegają swoje stanowisko, przyjmując obiektywną perspektywę. Chcieliśmy dowiedzieć się, w jaki sposób opisałiby swoją pracę, gdyby mieli spojrzeć na nią „z zewnątrz”, biorąc pod uwagę kontekst popularnych przekonań na temat pracy w magazynie – a nierzadko również stereotypów – i zestawiając ich refleksje z tymi przekonaniami.

Jeśli oprzeć się na stereotypach – trudno pozbyć się wrażenia, że praca w magazynie często jest postrzegana jako monotonna, niewymagająca specjalistycznych umiejętności, mało satysfakcjonująca i niezbyt ambitna. Bywa też, że taka praca jest postrzegana jako przejściowa, wykonywana przez osoby, które nie miały innych opcji, lub że jest to „ostatnia deska ratunku” dla osób bez wykształcenia. Postawmy sprawę jasno – to bardzo uproszczone i krzywdzące spojrzenie, które pomija złożoność rzeczywistości zawodowej pracowników magazynowych, ignoruje ich wkład w efektywne funkcjonowanie firm oraz nie docenia umiejętności i odpowiedzialności, jakie są niezbędne w tej pracy.

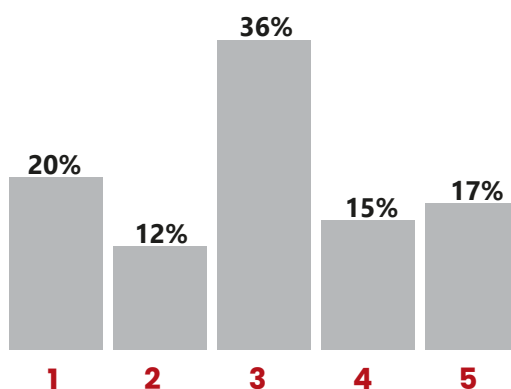
Chcieliśmy dowiedzieć się, na ile te przekonania znajdują odzwierciedlenie w opiniach samych pracowników, a na ile są one wynikiem zewnętrznych narracji i skonfrontowaliśmy ich z tymi przekonaniami. Podjęcie tego tematu wynika z potrzeby lepszego zrozumienia, jak ludzie pracujący w magazynach definiują swoją rolę zawodową, jak postrzegają jej wartość oraz czy zgadzają się z tezami, które – najpewniej niesłusznie – pojawiają się w kontekście pracy w magazynie.

KONFRONTACJA Z TEZAMI

Wytypowaliśmy kilka tez i opinii dotyczących pracy w magazynie i poprosiliśmy uczestników badania o to, by określili, w jakim stopniu się z nimi zgadzają. **Ocena była pięciostopniowa – „1” oznaczało całkowity brak zgody z daną tezą, a „5” – zdecydowaną zgodę z przedstawioną opinią.** Odpowiedź „3” można interpretować jako brak jednoznacznej opinii.

Najpopularniejsza odpowiedź na tezę, że praca w magazynie jest powtarzalna i nie wymaga dużego myślenia, to właśnie ta neutralna – wskazało na nią 36% ankietowanych. Reszta odpowiedzi jest podzielona – 32% nie zgadza się z tą tezą i tyle samo się z nią zgadza.

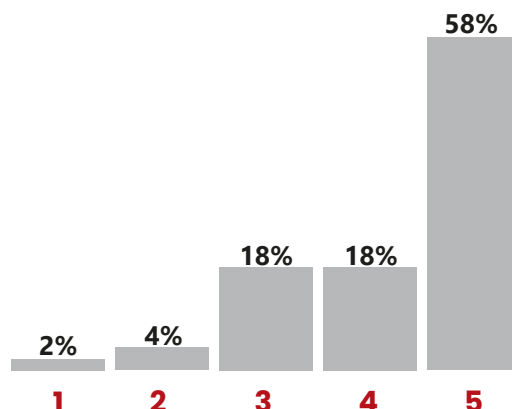
Powtarzalna praca, w której nie trzeba myśleć, codziennie robi się to samo.



Wątpliwości nie budzi jednak teza, że praca w magazynie to odpowiedzialna praca

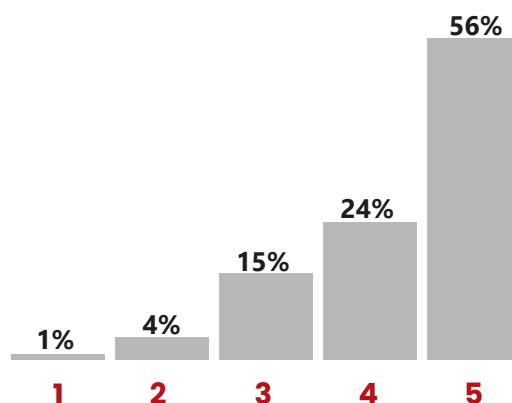
– w końcu pracownicy magazynowi dbają o to, by właściwy towar bezpiecznie ruszył do adresata. Z tą tezą zgadza się 76% ankietowanych, z czego 58% zgadza się zdecydowanie.

Odpowiedzialna praca – dbanie o to, by towar bezpiecznie ruszył w docelowe miejsce.



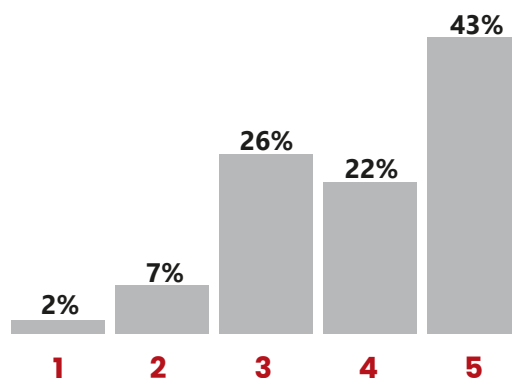
Podobne refleksje towarzyszą pracownikom w kontekście tego, czy praca w magazynie jest potrzebna – z tą tezą zgadza się 80% uczestników ankiety (56% zdecydowanie zgadza się z tą tezą).

Potrzebna praca – większość teraz kupuje online, a to ludzie z magazynu dbają o to, by każdy otrzymał na czas zakupione produkty.



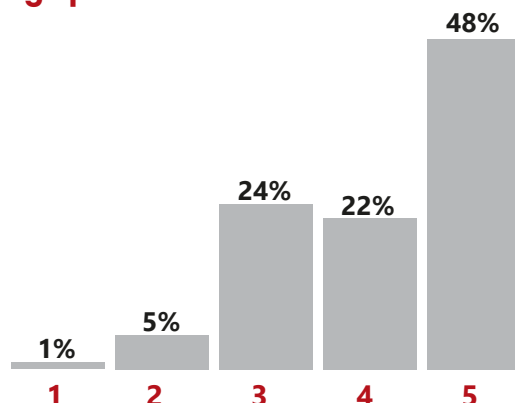
Pracownicy zostali także skonfrontowani z tezą, że praca w magazynie jest tożsama z pracą z technologią, na której trzeba się znać. Zgadza się z nią 65% uczestników ankiety.

Praca z technologią – WMS, urządzenia i systemy RFID oraz inne – trzeba sprawnie poruszać się w świecie nowych technologii.



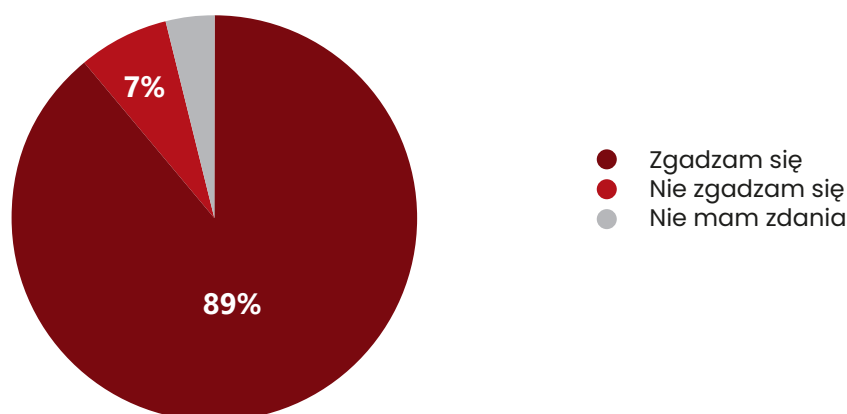
70% (z czego zdecydowanie – 48%) ankieterowanych zgadza się, że praca w magazynie wymaga umiejętnego planowania – a więc wymaga nie tylko pracy fizycznej, ale i tej intelektualnej, opierającej się na zdolności do efektywnego zarządzania szeregiem różnych zasobów.

Praca wymagająca umiejętnego planowania.



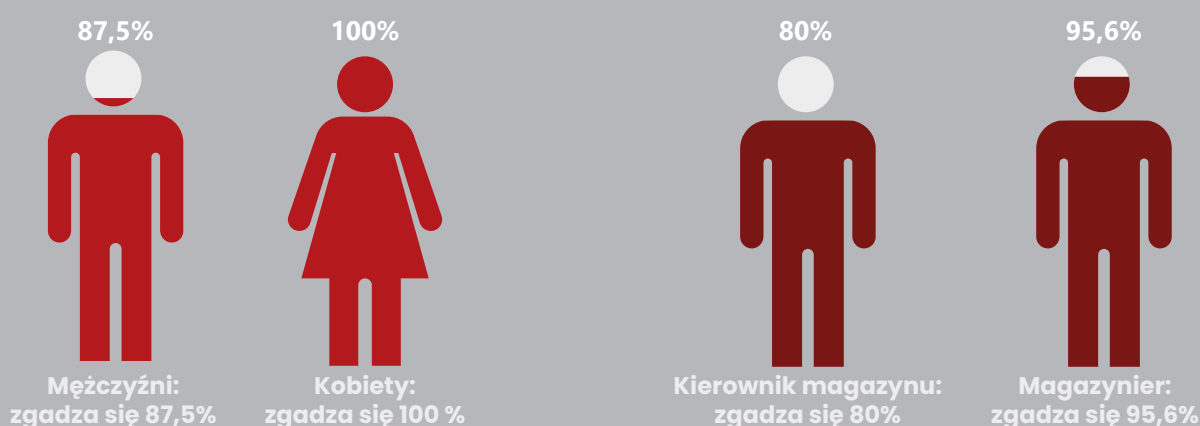
W kwestii pracy fizycznej panuje jednomyślność – pracownicy magazynowi zdecydowanie zgadzają się z tezą, że praca w magazynie jest pracą fizyczną.

Praca w magazynie to praca fizyczna.



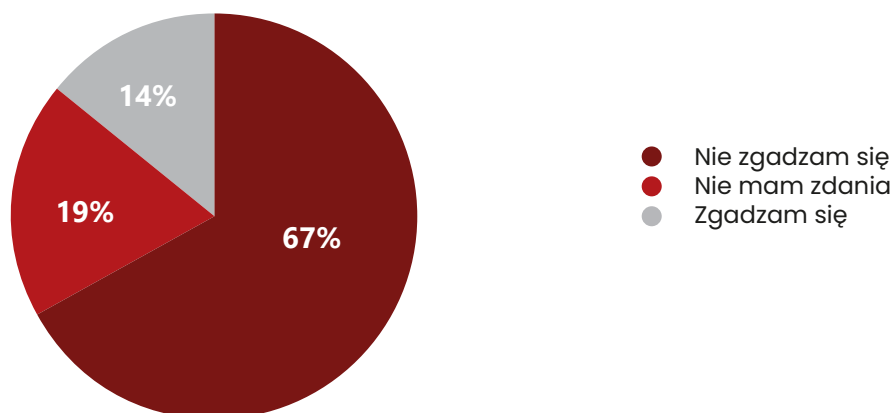
Z tezą tą zgadza się 100% ankieterowanych kobiet i 87,5% mężczyzn biorących udział w badaniu, a także 80% kierowników magazynu i 95,6% magazynierów. Wysoki odsetek tych ostatnich nie może dziwić – w końcu to oni w większej mierze niż na przykład kierownicy magazynowi wykonują zadania wymagające wysiłku fizycznego.

Praca w magazynie to praca fizyczna – zgadzasz się z tą tezą?



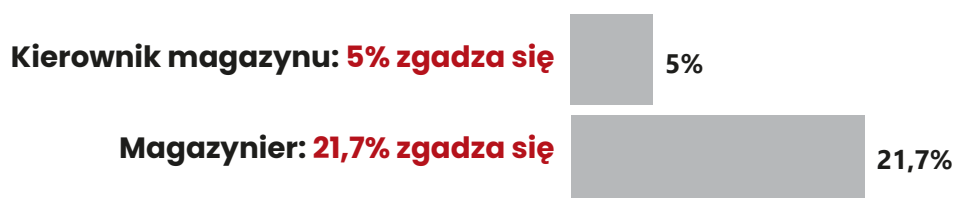
Spytaliśmy też pracowników magazynowych, co sądzą o tezie, że **magazyn to miejsce pracy dla osób bez kwalifikacji oraz ambicji. Odpowiedzi w zasadzie nie budzą żadnych wątpliwości – 2 na 3 pracowników (67%) nie zgadza się z takim postawieniem sprawy.** Jedynie 14% uczestników badania zgodziło się z tą tezą. Zdania nie ma 19% respondentów.

Magazyn jest miejscem dla pracowników bez kwalifikacji i ambicji.



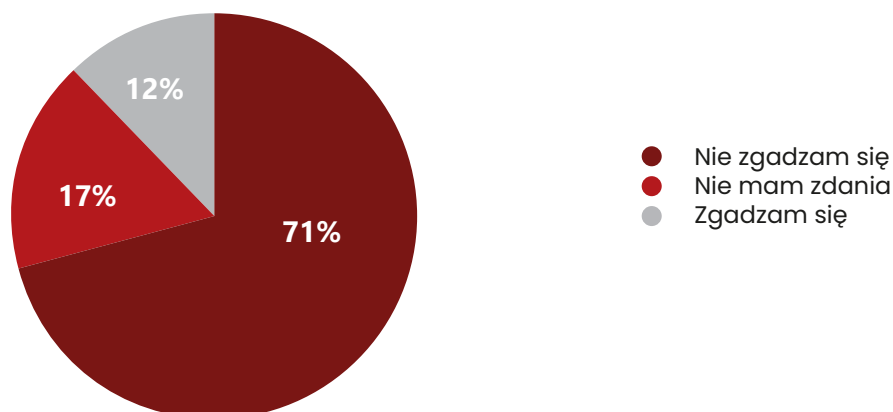
Uwagę zwraca różnica w postrzeganiu tej kwestii przez pracowników magazynowych oraz kierowników – a więc ich przełożonych. Z wyżej wymienioną tezą zgadza się bowiem 21,7% magazynierów oraz jedynie 5% kierowników. Najprawdopodobniej rozdzwięk ten wynika ze specyfiki zajmowanego przez kierowników stanowiska, którzy najpewniej odwołują się do swoich doświadczeń – ich praca wiąże się z większym zakresem odpowiedzialności i obejmuje aspekty związane z szeroko pojętym zarządzaniem. Trudno wyobrazić sobie, by postrzegali pracę w magazynie w kategoriach braku ambicji czy kwalifikacji.

Magazyn to miejsce dla pracowników bez kwalifikacji i ambicji – zgadzasz się z tą tezą?



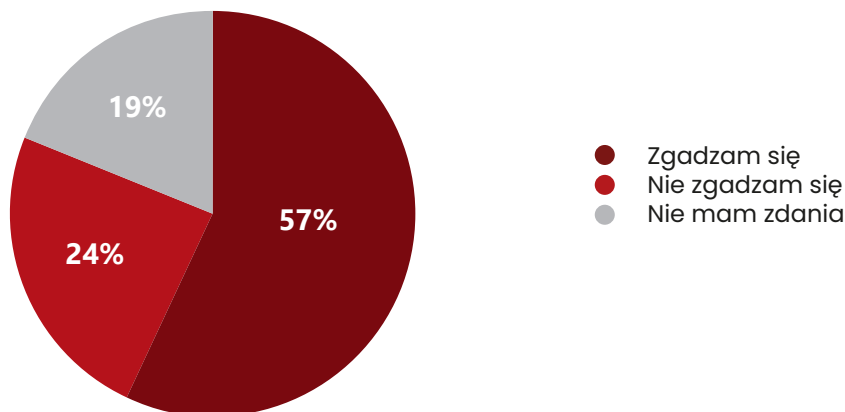
Zapytaliśmy pracowników magazynowych również o to, jak postrzegają status społeczny swojej roli zawodowej. Postawiliśmy przed nimi tezę, że praca w magazynie jest pracą o niskim statusie społecznym. Negatywne zdanie na temat tej tezy ma aż 71% badanych. Zgadza się z nią jedynie 12% uczestników.

Praca w magazynie to praca niskiego statusu społecznego.



Jednocześnie – większość pytaných zgadza się z założeniem, że praca w magazynie jest nudna i powtarzalna. Odpowiedź „zgadzam się” wskazało 57%.

Praca w magazynie to nudna, powtarzalna praca.



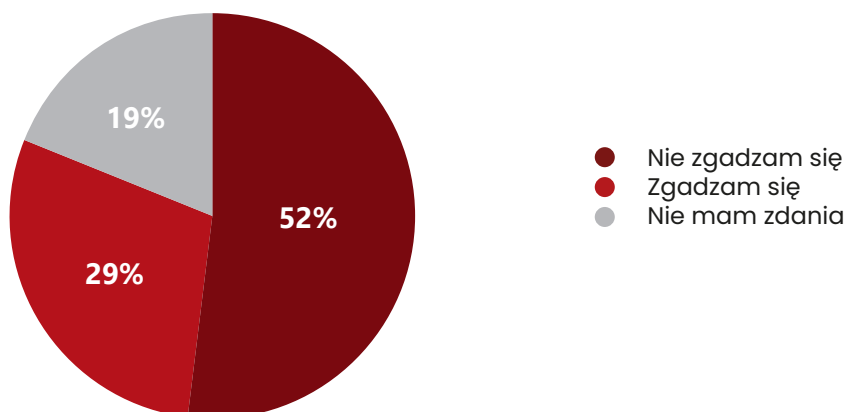
Również w tym przypadku wyraźniej widać różnicę w podejściu kierowników magazynów oraz magazynierów. Z tezą, że praca w magazynie jest nudna i powtarzalna, zgadza się co 5 kierownik (20%) i blisko co 3 magazynier (30%).

Praca w magazynie to nudna, powtarzalna praca – zgadzasz się? (według stanowiska):



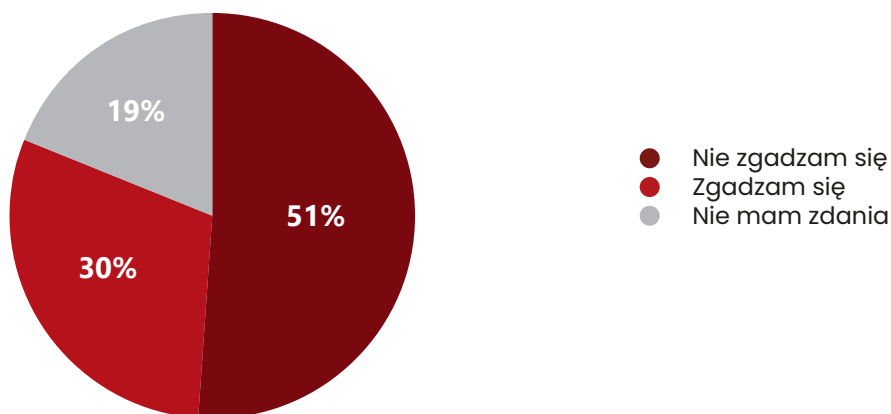
Nie pominęliśmy także kwestii ambicji i rozwoju zawodowego. **Pracownicy zostali skonfrontowani z tezą, że pracując w magazynie nie można zrobić kariery. Nie zgadza się z tym 52% badanych.**

Praca w magazynie to praca, w której nie zrobisz kariery.



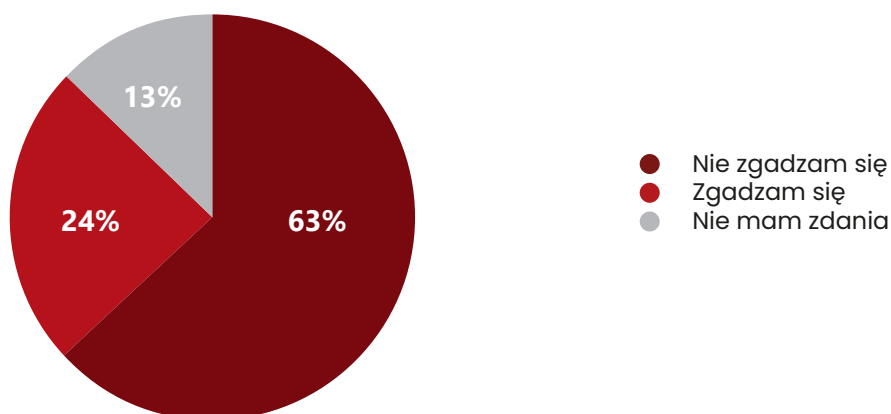
Wyniki kształtują się niemal identycznie, jak w przypadku stwierdzenia, że praca w magazynie nie daje perspektyw rozwojowych. Nie zgadza się z nią 51% pracowników.

Praca w magazynie nie daje perspektyw rozwoju.



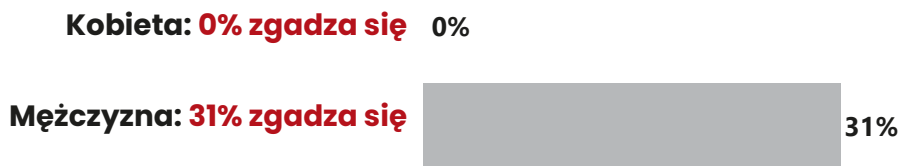
W badaniu chcieliśmy zmierzyć pracowników magazynowych z jeszcze jednym przekonaniem – a być może stereotypem – jakoby praca w magazynie była przeznaczona głównie dla mężczyzn i że magazyn nie jest odpowiednim środowiskiem pracy dla kobiet. **Wyniki badania z jednej strony nie pozostawiają wątpliwości – 63% uczestników badania nie zgadza się z tezą, że praca w magazynie nie jest dla kobiet.**

Praca w magazynie nie jest dla kobiet.



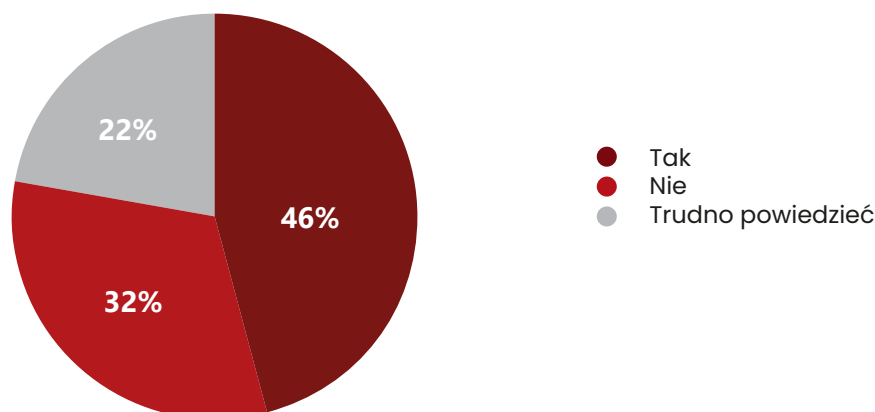
Warto odnotować bardzo dużą dysproporcję w odpowiedziach kobiet oraz mężczyzn. Podczas gdy 31% mężczyzn zgadza się, że praca w magazynie nie jest dla kobiet, ani jedna kobieta nie zgodziła się z tą tezą – odsetek odpowiedzi wyniósł okrągłe zero!

Praca w magazynie nie jest dla kobiet – zgadzasz się? Odpowiedzi według płci



Ostatnie pytanie, które zadaliśmy pracownikom biorącym udział w badaniu, dotyczyło tego, czy ankietowani poleciliby pracę w magazynie swoim znajomym lub rodzinie.

Czy polecilibyś/polecilibyś pracę w magazynie znajomym, rodzinie?



PODSUMOWANIE:

Odpowiedzi jasno wskazują, że pracownicy magazynowi dostrzegają duże znaczenie swojej pracy i uważają ją za odpowiedzialną, że jest to potrzebne zajęcie, wymagające nie tylko wysiłku fizycznego, ale na przykład umiejętnego planowania i obcowania z różnymi rozwiązaniami technologicznymi. Badania odżegnują się od stereotypów, że praca w magazynie jest nudna i powtarzalna i że jest to zajęcie pozbawione ambicji i zarezerwowane dla osób bez kwalifikacji, o niskim statusie społecznym.

Warto też pochylić się nad kwestią pracy kobiet w magazynie. Z badania jasno wynika, że w odczuciu kobiet – praca w magazynie nie stanowi przeszkody, ani nie jest zarezerwowana wyłącznie dla mężczyzn. Kobiety widzą swoje miejsce w tej branży i są przekonane, że mogą wykonywać te same zadania co ich koledzy, niezależnie od zewnętrznych przekonań.

KOMENTARZ

Warto wspomnieć o przyszłości, która w logistyce magazynowej zapowiada się obiecująco, szczególnie w kontekście dalszej automatyzacji i cyfryzacji. Choć technologia staje się coraz bardziej integralnym elementem pracy w magazynie, raport jasno pokazuje, że pracownicy nadal odgrywają kluczową rolę w magazynie. Ważne jest więc, aby firmy inwestowały w szkolenia i rozwój swoich pracowników, umożliwiając im nabywanie nowych umiejętności, co przełoży się na większą satysfakcję z pracy oraz możliwość rozwoju kariery w tej dynamicznie rozwijającej się branży.

Dariusz Maj

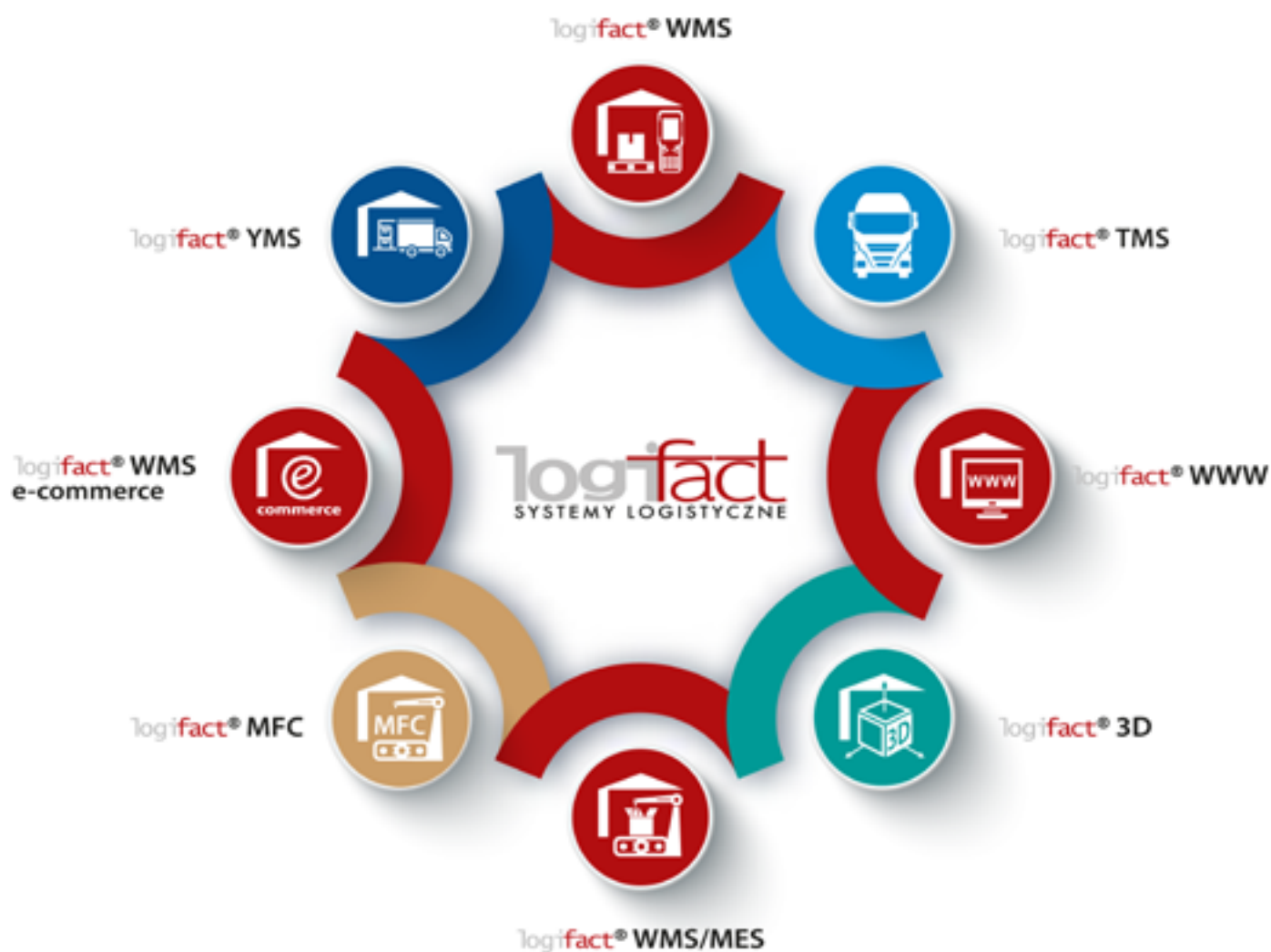
Dyrektor Centrum Dystrybucyjnego
myBOX Logistics Spółka z o.o.

SYSTEMY I PROJEKTY LOGISTYCZNE DLA MAGAZYNÓW

Jako czołowy dostawca systemów WMS w Polsce, od wielu lat aktywnie wspieramy przedsiębiorstwa, oferując im nowoczesne i zaawansowane technologie informatyczne. Nasze innowacyjne rozwiązania są zaprojektowane w celu optymalizacji przepływu materiałów w magazynach oraz zapewnienia efektywnego zarządzania procesami logistycznymi.

Dzięki naszym systemom, firmy mogą zwiększyć swoją wydajność operacyjną, skrócić czas realizacji zamówień oraz zredukować koszty związane z magazynowaniem i przepływem materiału. Nasze oprogramowanie umożliwia ścisłą kontrolę nad stanem zapasów, co przekłada się na lepsze planowanie i zarządzanie przestrzenią magazynową.

Nieustannie rozwijamy nasze rozwiązania, aby dostosować je do zmieniających się potrzeb rynku i oczekiwań naszych klientów. Wierzymy, że dzięki innowacyjności oraz zaawansowanej technologii możemy przyczynić się do sukcesu naszych partnerów biznesowych, wspierając ich w dążeniu do doskonałości w logistyce.





LOGIFACT-SYSTEMS SP. Z O.O.

ul. Migdałowa 4/36, 02-796 Warszawa

Biuro główne

22 546 19 50
logifact@logifact.pl

Dział handlowy

22 546 19 53
sales@logifact.pl

logifact.pl